

Politica della Qualità

Forbox Packaging srl produce imballaggi americani e fustellati, anonimi o stampati con il logo del cliente.

Intendiamo rafforzare la presenza sul mercato territoriale, mediante il raggiungimento di importanti obiettivi che vanno dal rafforzamento della propria immagine, all'alta conoscenza del mercato, alla forte consapevolezza che **qualità** consiste, oltre che nella capacità di raggiungere la soddisfazione del cliente, soprattutto nella capacità di **proporre servizi altamente professionali**.

Le attività svolte consistono in:

Produzione di imballaggi in cartone ondulato con stampe personalizzate, fustellatura e piegaincolla, su progetto del cliente

Nella definizione della propria politica la Forbox ha considerato:

- La continua ricerca del pieno soddisfacimento dei requisiti espliciti ed impliciti del cliente, di quelli cogenti nonché di quelli stabiliti autonomamente dall'azienda stessa.
- Il continuo miglioramento dei propri processi mediante attività basate sull'individuazione e sulla misurazione degli stessi.
- Il livello di soddisfazione atteso e desiderato dal cliente e dalle parti interessate.
- Esigenze ed aspettative della proprietà.
- I contributi potenziali dei fornitori.
- L'analisi dei rischi e delle opportunità.
- La salute e sicurezza dei propri dipendenti e collaboratori.

L'impegno prioritario della Forbox è quello di fornire un servizio altamente professionale, **conforme alle normative cogenti, ai requisiti del cliente e qualitativamente elevato**.

L'azienda si impegna inoltre a fornire una valida assistenza tecnica alla clientela, supportata in questo dalla **professionalità di tutti gli operatori**.

Sono requisiti essenziali di Forbox la fornitura di servizi efficienti ed efficaci in termini di **puntualità, prezzo e rapidità di intervento**.

La Forbox controlla il livello di soddisfazione dei propri clienti, al fine di mantenere elevato lo standard e l'attenzione al cliente.

La Forbox si propone inoltre il consolidamento del patrimonio sociale, quindi la "ricchezza" al fine di garantire la remuneratività del capitale investito in modo da permettere all'azienda di investire nella propria crescita.

In quest'ottica l'azienda si impegna a selezionare i propri fornitori in grado di garantire prodotti di qualità elevata e la conformità alle normative cogenti.

Inoltre Forbox si impegna a mettere in atto delle politiche interne di sensibilizzazione e a tutti gli stakeholder per contrastare il cambiamento climatico e le sue conseguenze nel rispetto di quanto promosso dall'**Agenda 2030** con l'**Obiettivo 13**, il nostro obiettivo è quello di tendere in futuro ad utilizzare cartone 100% riciclato.

L'azienda si impegna ad analizzare i rischi e le opportunità cui è sottoposta, oltre al mercato in cui opera ed i competitor, in modo tale da gestire al meglio le possibili interferenze e problematiche, prima che le stesse si presentino.

La Forbox si impegna a condividere con il proprio personale, le fasi e la struttura della gestione della qualità, in quanto ritiene che il miglioramento passi attraverso il **coinvolgimento e la partecipazione di tutte le funzioni aziendali, nella gestione ed attuazione del SISTEMA di Gestione QUALITA'**. E' considerato requisito fondamentale, il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i dipendenti, a tal proposito, in qualsiasi momento lavorativo, devono essere **favorite idee e proposte migliorative**.

L'organizzazione persegue inoltre il doppio obiettivo di **accrescimento professionale e miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro e del livello di sicurezza**.

La Direzione, a partire dalle esigenze del cliente e da quelle del mercato, definisce quindi annualmente un programma per il miglioramento continuo, specificando gli obiettivi.

Direzione
Ferrari Massimo



Data
15/06/2024